

Regulamin świadczenia usługi reklamy w Google Ads

1. Informacje podstawowe.

1. Usługodawcą i administratorem serwisu adwords.eprojekt.pl jest : Jacek Babicz eProjekt.pl, miejsce prowadzenia działalności i adres do korespondencji: ul. Sarni Stok 83/55, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 547 134 17 66, REGON: 361320630, e-mail: info@eprojekt.pl
2. Usługobiorcą może być każdy podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Google Ads - usługa świadczona przez Google Ireland na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem <https://adwords.google.pl/select/tsandcsfinder> .
4. Kupon Google Ads - Promocyjna kwota przeznaczona na kliknięcia skierowana do firm, które dotychczas nie korzystały z programu Google Ads, udostępniona zgodnie z regulaminem znajdującym się pod adresem: <https://www.google.pl/intl/pl/ads/coupons/terms.html>
5. Google Analytics – usługa świadczona przez Google Ireland na podstawie reuglaminu dostępnego pod adresem <http://www.google.com/analytics/terms/pl.html>.
6. Formularz zamówienia – formularz pozwalający na zdefiniowanie wszystkich danych Usługobiorcy oraz szczegółów związanych z realizacją zamówienia.

2. Istotne właściwości świadczenie i jego przedmiotu.

1. Usługobiorca zleca, a Usługodawca zobowiązuje się do prowadzenia w imieniu i na rzecz Usługobiorcy kampanii reklamowej w systemie „Google Ads”.
2. Usługobiorca zleca Usługodawcy kierowanie reklamobiorców na strony internetowe zawarte w domenie określonej w Formularzu zamówienia.
3. Usługodawca zobowiązuje się przygotować i udoskonalać zestaw słów kluczowych podanych w Formularzu zamówienia odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam. Podczas realizacji tego zadania Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych był jak najbardziej korzystny dla Usługobiorcy, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem pozyskać jak najwięcej reklamobiorców, jednocześnie eliminując frazy nie powiązane z działalnością Usługobiorcy. Usługodawca będzie miał na względzie korzyści jakie Usługobiorca może czerpać z tytułu pozyskanego ruchu na stronie.
4. Usługodawca zobowiązuje się przygotowywać i udoskonalać wyświetlane reklamy tekstowe. Podczas realizacji tego zadania Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby treści reklam w powiązaniu z przypisanymi do nich słowami kluczowymi była jak najbardziej korzystna dla Usługobiorcy, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych klientów.

3. Sposób realizacji

1. W oparciu o pomiar skuteczności (CTR - ilość kliknięć do wyświetleń) i monitoring trendów wyszukiwania Usługodawca będzie optymalizował wszelkie parametry kampanii w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię, aby Usługobiorca osiągnął możliwie największy zwrot z inwestycji.
2. Usługodawca podczas prowadzenia kampanii ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Usługobiorcy – w tym sposób rozłożenia budżetu (np. dzienny limit budżetu).
3. Usługodawca zobowiązuje się przesłać lub udostępnić elektroniczny raport z przebiegu kampanii z poprzedniego miesiąca w terminie do 14 dni kolejnego miesiąca. Raport składać się będzie z:
 1. informacji o klikanych frazach – lista haseł, które wygenerowały kliknięcie reklamy, ilość kliknięć, ilość wyświetleń, średnia cena za kliknięcie, całkowity koszt frazy.
 2. informacji o skuteczność kampanii – Zawiera informacje o wydanym budżecie, ilość kliknięć, wyświetleń, średniej cenie za kliknięcie.
4. Usługodawca przed uruchomieniem kampanii założy konto dla statystyk Google Analytics, jeśli Usługodawca takiego nie posiada. Usługodawca przekaże Zamawiającemu kod śledzenia. Usługobiorca we własnym zakresie powinien zamieścić kod śledzenia na stronie, według wskazówek Usługodawcy. Jeśli Usługobiorca udostępni dostęp do serwera FTP, na którym znajduje się strona, Usługodawca zainstaluje kod śledzenia, o ile nie wymaga to edycji więcej niż 2 plików.
5. Usługodawca może przygotować kod umożliwiający
 1. Mierzenie konwersji, jeśli jest on wymagany dla określenia skuteczności kampanii.
 2. Budowa listy użytkowników dla potrzeb kampanii remarketingowej.
6. Usługobiorca powinien zamieścić kod konwersji we wskazanych miejscach przez Usługodawcę.
7. Usługobiorca wyraża zgodę na utworzenie w jego imieniu konta Google Ads oraz konta Google Analytics. Usługobiorca oświadcza, że zapoznał się z regulaminami tych usług.
8. Budżet przeznaczony na kliknięcia zostanie równomiernie rozdzielony na ilość dni, w trakcie których została zaplanowana kampania w Formularzu zamówienia.

9. Niewykorzystany budżet na kliknięcia we wskazanym okresie, spowoduje wydłużenie kampanii do czasu całkowitego wykorzystania budżetu.
10. Reklama zostanie uruchomiona zgodnie z datą wskazaną na formularzu zamówienia, jednak nie wcześniej niż po zaksięgowaniu wpłaty na koncie.

4. Warunki korzystania z kwoty promocyjnej Kuponów Google Ads

1. Usługobiorca, który korzysta z kuponu Google Ads oświadcza, że nie korzystał do tej pory z reklamy w systemie Google Ads. Kwota promocyjna może zostać przydzielona tylko Usługobiorcom, którzy pierwszy raz korzystają z Google Ads.
2. Kwoty promocyjnej nie można odstępować innym osobom ani sprzedawać jej lub wymieniać, bez względu na tytuł prawny.
3. Oferta może być świadczona tylko dla pomiotów prawnych posiadających adres rozliczeniowy w Polsce.
4. Rezygnacja w usługi po uruchomieniu reklamy powoduje przepadek wniesionej opłaty.
5. Usługobiorca zapoznał się i akceptuje regulamin Kuponów Google Ads.

5. Wynagrodzenie i rozliczenia

1. Wynagrodzenia Usługodawcy zostanie określone w Formularz zamówienia.
2. Usługobiorca dokona wpłaty kwoty wyszczególnionej w formularzu zamówienia. Kwota jest sumą kwoty przeznaczonej na kliknięcia powiększonej o podatek VAT oraz wynagrodzenia Usługodawcy powiększone o podatek VAT. Płatność zostanie wykonana na podstawie faktury pro-forma. Po dokonaniu wpłaty zostanie wystawiona faktura VAT.
3. Usługodawca gwarantuje, że wpłata Usługobiorcy na kliknięcia określona w Formularzu zamówienia nie zostanie przekroczona w czasie określonym w Formularzu zamówienia.
4. Na fakturze zostaną wyszczególnione środki przeznaczone na kliknięcia oraz wynagrodzenie wykonawcy.
5. Budżet kampanii jest wykorzystywany do pokrycia kosztów kliknięć reklam ponoszonych na rzecz: Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Numer VAT IE 6388047V.
6. Płatności należy dokonywać przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy: PKO Bank Polski Nr konta : 80 1020 5558 0000 8902 3098 6369 Jacek Babicz eProjekt.pl ul. Sarni Stok 83/55 43-300 Bielsko-Biała